

# Obchodní podmínky „affiliate“ programu MonkeyData

## 1. SMLUVNÍ STRANY

1.1. Obchodní společnost: **MonkeyData s.r.o.**, Sídlo: Hladnovská 1255, Ostrava, 71000, Spisová značka: C 58418 vedená u Krajského soudu v Ostravě, IČO: 2731452, DIČ: CZ2731452,

(dále jen "Poskytovatel")

1.2. **Účastník** - Účastníkem se pro účely těchto podmínek rozumí každý subjekt, který provede registraci do „affiliate“ partnerského programu MonkeyData prostřednictvím www prezentace či internetové aplikace, která je dostupná v síti Internet prostřednictvím internetové adresy [www.monkeydata.cz](http://www.monkeydata.cz) (dále jako „Portál“) nebo jiným vhodným a Poskytovatelem akceptovaným způsobem.

(dále jen "Účastník")

(společně dále jen "Smluvní strany")

## 2. PŘEDMĚT A VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

2.1. Výklad a definice některých pojmů uváděných v těchto obchodních podmínkách:

2.1.1. **Program** – partnerský provizní systém MonkeyData, ve kterém Účastníci formou marketingové podpory spolupracují s Poskytovatelem na získávání nových zákazníků služby MonkeyData a získávají za to provizi z reálně uskutečněných obchodů, a který se řídí těmito obchodními podmínkami.

2.1.2. **Služba** – analytický nástroj MonkeyData pro e-shopy poskytovaný jako „SaaS“ (Software jako služba) a uveřejněný nabídkou na webu <https://www.monkeydata.com/>.

2.1.3. **Zákazník** – subjekt, který si řádně objedná a zaplatí Službu.

2.1.4. **Transakce** – uskutečnění koupě Služby Zákazníkem na webu <https://www.monkeydata.com/>. Tj. uskutečnění řádné objednávky a úhrada Služby v souladu s nabídkou a obchodními podmínkami Služby a ve smyslu Programu.

2.1.5. **Provize** – Odměna Účastníka za zprostředkování Transakce v rámci Programu.

2.1.6. **Provizní účet** – webová aplikace, která umožňuje Účastníkům přístup k přehledu nároků na vlastní Provize a k dalším údajům zveřejněným Poskytovatelem.

---

2.1.6. **Smlouva** – smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Účastníkem, založený na základě registrace Účastníka do Programu prostřednictvím Portálu, při níž Účastník vyjadřuje vůli uzavřít Smlouvu, jejíž obsah se řídí těmito obchodními podmínkami.

2.2. Předmětem těchto obchodních podmínek je úprava práv a povinností mezi Poskytovatelem a Účastníkem ze Smlouvy.

2.3. Předmětem Smlouvy je závazek Účastníka nabízet Služby Poskytovatele Zákazníkům, a to v souladu se zájmy Poskytovatele a dle těchto obchodních podmínek zejm. uveřejněním odkazů a reklamních bannerů Poskytovatele na webu Účastníka. Předmětem této Smlouvy je dále závazek Poskytovatele uhradit Účastníkovi za uskutečnění Transakce Provizi, a to způsobem a za podmínek sjednaných dle těchto obchodních podmínek.

2.4. Tyto obchodní podmínky jsou vyhotoveny v písemné, elektronické podobě a jsou dostupné v uživatelském rozhraní Portálu. Účastník obdrží rovněž elektronické znění (ve formátu .PDF) aktuálně platných obchodních podmínek po provedení registrace, a to na e-mailovou adresu, kterou uvedl při registraci.

### **3. PRÁVA A POVINNOSTI ÚČASTNÍKA**

3.1. Účastník provedením registrace na Portálu potvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí, a to ve znění platném a účinném v okamžiku odeslání potvrzení registrace. Účastník je povinen při registraci vyplnit do registračního formuláře pravdivě a úplně své údaje nezbytné pro účast v Programu (tj. pro jednoznačnou identifikaci Účastníka, kontakty pro komunikaci s Poskytovatelem a údaje vyplácení provizí Účastníkovi). Účastník je povinen udržovat své údaje aktuální. Odpovědnost vyplývající z nesprávného, nepravdivého či neaktuálního uvedení údajů nese výlučně Účastník.

3.2. Účastníkem nemohou být zaměstnanci Poskytovatele, jakož ani smluvní partneři Poskytovatele, jejichž smluvním závazkem, založený samostatnou smlouvou, je zprostředkovávat prodej Služeb Zákazníkům.

3.3. Účastník má právo na Provizi z každé Transakce, kterou zprostředkuje při splnění povinností stanovených těmito obchodními podmínkami. Výše Provize se stanoví dle čl. 5 těchto obchodních podmínek.

3.4. Účastníkovi tímto bere na vědomí a souhlasí s tím, že nemá nárok na náhradu jakýchkoli nákladů spojených s jeho činností v rámci Programu.

3.5. Účastník není oprávněn jednat jménem Poskytovatele nebo na účet Poskytovatele. Není ani oprávněn jednat tak, aby mohlo dojít k záměně Účastníka a Poskytovatele. Účastník je povinen uvádět

---

Zákazníkům veškeré údaje pravdivě, zejm. se zavazuje zdržet veškerých klamavých praktik vůči Zákazníkům.

3.6. Účastník dále prohlašuje a zaručuje, že se před uzavřením této Smlouvy důkladně seznámil s fungováním Služeb Poskytovatele, jakož i s obchodními a cenovými podmínkami Služeb Poskytovatele a zavazuje se tyto své vědomosti udržovat aktuální po celou dobu trvání Smlouvy.

3.7. Účastník je povinen postupovat při plnění Programu a zejména při nabízení a propagaci Služeb Poskytovatele s odbornou péčí, jakož i v souladu s případnými pokyny, instrukcemi, návody či doporučeními Poskytovatele, které Poskytovatel může Účastníkovi udělit prostřednictvím uživatelského rozhraní, e-mailem či jinou vhodnou formou. Účastník je povinen chránit při své činnosti oprávněné zájmy, práva a dobrou pověst Poskytovatele, nepostupovat klamavě, jednat v souladu s právním řádem, nepoškozovat práva 3. stran a nevyvíjet činnosti, které by byly v rozporu s etikou nebo obecně uznávanými zvyklostmi v obchodních vztazích. Nesmí propagovat, či jinak zmiňovat služby Poskytovatele v médiích, jejichž obsah je v rozporu se zákonem a dobrými mravy. Účastník nesmí využívat rozesílání nevyžádané pošty (spam) ani jinou nedovolenou formu propagace.

3.8. Účastník je oprávněn využívat při propagaci a nabízení Služeb Poskytovatele podklady, které k tomuto účelu Poskytovatel uvolní v rámci programu (logo, slogany, prvky CI manuálu apod.), a to způsobem a v souladu s podmínkami uvedenými zejm. v čl. 3.6. Pokud Účastník využije formu uvolněnou Poskytovatelem, je povinen ji použít v nezměněné podobě a dle pravidel, které Poskytovatel pro danou formu určí. Autorská práva Poskytovatele k uvolněným podkladům přitom zůstávají nedotčena.

3.9. Účastník je povinen chránit poskytnutá přístupová jména a hesla k aplikacím programu před zneužitím 3. stranou. Účastník se zavazuje neprodleně informovat Poskytovatele služby na zjištěnou technickou nebo bezpečnostní závadu provozu programu e-mailem zaslaným na adresu [info@monkeydata.com](mailto:info@monkeydata.com). Zároveň se zavazuje nevyužívat Program a jeho aplikace v rozporu s jeho účelem a smyslem.. Účastník se v této souvislosti zavazuje, že bude užívat Portál či Program prostřednictvím ne více než jednoho uživatelského účtu (Provize náležející různým účtům nelze kombinovat). Bez ohledu na jiná ustanovení těchto obchodních podmínek má Poskytovatel právo tyto účty zablokovat a smazat v případě oprávněného podezření, že Účastník se registroval vícekrát a vytvořil a užívá tak více uživatelských účtů.

3.10. Účastník nese plnou odpovědnost za svou činnost, Účastník v této souvislosti zejména odpovídá za veškerou škodu způsobenou jeho jednáním či opomenutím v rámci Programu.

3.11. Účastník je povinen dbát pokynů Poskytovatele při účasti v Programu. Pokud dojde ke zrušení účtu Účastníka z důvodu ukončení Smlouvy, je Účastník povinen neprodleně, nejpozději však do 5 dnů, zastavit veškerou vlastní činnost v rámci Programu, jakož i vrátit veškeré dostupné propagační či jiné podklady Poskytovateli. Není-li to technicky možné a v případě, že by vrácením podkladů vznikly

---

Účastníkovi nepřiměřené výdaje, je povinen Účastník podklady v téže lhůtě skartovat. Výše uvedené neplatí, pokud by skartací vznikla škoda Poskytovateli, tj. zejména v případě fyzických (nikoli elektronických) podkladů, které Poskytovatel předal Účastníkovi.

3.12. Ochrana osobních údajů Účastníka – fyzické osoby - se řídí zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. Účastník registrací do Programu uděluje souhlas se zpracováním svých osobních údajů zadaných při registraci. Účelem zpracování osobních údajů Účastníka Poskytovatelem je realizace práv a povinností ze Smlouvy, a dále vedení uživatelského účtu a marketingové potřeby Poskytovatele.

3.13. Osobní údaje Účastníka budou zpracovány po dobu neurčitou, a to buď elektronicky automatizovaným způsobem, nebo v listinné podobě neautomatickým způsobem. Poskytovatel je oprávněn pověřit zpracováním osobních údajů Účastníka třetí osobu jakožto zpracovatele. Poskytovatel se zavazuje neposkytnout bez svolení Účastníka jeho osobní údaje třetím osobám s výjimkou osoby zajišťující přepravu případných podkladů či listin a platební styk.

3.14. Účastník má právo na přístup ke zpracovávaným osobním údajům o své osobě. Poskytovatel má právo na přiměřenou úhradu za poskytnutí zpracovávaných osobních údajů, která nepřevyší nezbytné náklady na její poskytnutí. Pokud se Účastník domnívá, že jsou jeho osobní údaje zpracovávány chybně nebo v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li nepřesné vzhledem k účelu jejich zpracování, je Účastník oprávněn Poskytovatele nebo zpracovatele pověřeného ve smyslu čl. 3.12. požádat o vysvětlení zpracovávaných osobních údajů. Účastník je dále oprávněn požadovat, aby Poskytovatel nebo zpracovatel závadný stav odstranil.

3.15. Souhlas se zpracováním osobních údajů je Účastník oprávněn kdykoli odvolat. Tím není dotčeno právo Poskytovatele zpracovávat osobní údaje Účastníka, jestliže je zpracování nezbytné pro plnění Smlouvy nebo pro jednání o uzavření nebo změně Smlouvy ve smyslu ust. § 5 odst. odst. 2, písm. b) zákona o ochraně osobních údajů.

3.16. Neprojeví-li Účastník opačnou vůli, platí, že souhlasí se zasíláním obchodních sdělení souvisejících se službami, zbožím nebo závodem Poskytovatele. Tento souhlas je Účastník oprávněn kdykoli odvolat, a to písemně na adrese sídla Poskytovatele, e-mailem nebo prostřednictvím odkazu uvedeného na konci obchodního sdělení.

## **4. PRÁVA A POVINNOSTI POSKYTOVATELE**

4.1. Poskytovatel se zavazuje zajistit provoz Programu včetně aplikace pro Účastníky na sledování svých Provizních účtů. Výjimku z této povinnosti tvoří skutečnosti, které nejsou Poskytovatelem ovlivnitelné a nelze jim předcházet (např. zásah vyšší moci, havárie, výpadky veřejných telekomunikačních sítí apod.), nebo úkony nezbytné pro zajištění chodu služeb Poskytovatele (např. údržba hardware, aktualizace software apod.).

---

4.2. Poskytovatel je zejména oprávněn omezit nebo přerušit funkčnost Portálu, uživatelského rozhraní, či aplikace na sledování Provizního účtu a přístup k nim na dobu nezbytně nutnou z důvodů údržby nebo opravy nebo jiného důvodu na straně Poskytovatele nebo třetích osob. Provozovatel je rovněž oprávněn změnit Portál, tedy jeho technické řešení a/nebo uživatelské rozhraní.

4.3. Poskytovatel se zavazuje sledovat původ příchozích Zákazníků na Portál pomocí technických nástrojů a přidělených individuálních kódů Účastníků, které uvádějí do odkazů na web služby, a ukládat u Transakcí nároky Účastníků na případnou Provizi.

4.4. Poskytovatel se zavazuje vyhodnocovat transakce, vyčíslovat a následně evidovat Účastníkům nároky na Provizi v případě splnění podmínek Programu dle čl. 5.

4.5. Poskytovatel se zavazuje vyplácet Účastníkovi Provizi za podmínek uvedených dle čl. 5.

4.6. Poskytovatel má právo jednostranně pozastavit platnost účtu Účastníka a požadovat odstranění reklamních ploch, bannerů, odkazů apod. Poskytovatel si vyhrazuje právo změnit, pozastavit, nebo ukončit kteroukoli část Portálu a / nebo Programu kdykoliv bez předchozího upozornění. Nárok Účastníka na výplatu Provizí vzniklých do dne pozastavení či ukončení v tomto případě zůstává nedotčen.

4.7. Poskytovatel má kdykoli právo změnit obsah i formu odkazu, případně omezit či pozastavit jeho zobrazování na webu Účastníka. Poskytovatel je mimo jiné oprávněn požadovat stažení odkazů z webu Účastníka či požadovat úpravu formátu a umístění odkazu na webu Účastníka. Odkaz nesmí být umístěn na stránky s obsahem odporujícím právnímu řádu, na stránky s pornografickým obsahem anebo internetové stránky s obsahem, který by mohl jinak poškodit dobré jméno Poskytovatele. Obsah webu Účastníka, na kterém je odkaz umístěn, nesmí porušovat práva třetích stran. Poskytovatel si vyhrazuje právo kontrolovat obsah stránek a umístění odkazů na internetových stránkách Účastníka. Odkazy nesmí být umístovány na stránky bez obsahu a na internetové stránky vytvořené pouze za účelem zobrazování reklam.

4.8. Poskytovatel odpovídá pouze za skutečnou škodu, kterou způsobí porušením svých povinností vyplývajících z těchto obchodních podmínek, a to maximálně do výše skutečně nárokovatelných nevyplacených Provizí. Poskytovatel neodpovídá za případné škody, které by vznikly konfliktem použití technologií (reklamy, flash bannery, sledovací nástroje, a další) Poskytovatele zobrazování reklamy na stránkách, na které Účastník technologie umístí apod. Poskytovatel neodpovídá za funkčnost odkazů, Služby ani Programu a zároveň nezaručuje žádné minimální počty kliknutí na odkazy, dobu jejich uskutečnění, případně výši Provize získaných Účastníkem na základě těchto obchodních podmínek.

4.9. Poskytovatel má právo nevyplatit provizi v případech, kdy Objednatel uvede nesprávné kontaktní nebo identifikační údaje dle článku 3.1. Povinnost prokázat správnost údajů přitom leží na straně Objednatele.

---

4.10. Poskytování Služeb či provozování Programu může Poskytovatel zajišťovat také prostřednictvím třetích osob. Poskytovatel je dále oprávněn postoupit či převést práva a povinnosti z této Smlouvy či Smlouvu jako celek na třetí osobu, s čímž Účastník vyjadřuje svůj souhlas.

4.11. Poskytovatel je oprávněn jednostranně měnit tyto obchodní podmínky; tím nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek. Změnu oznámí Účastníkovi prostřednictvím uživatelského rozhraní Portálu a/nebo e-mailovou zprávou na e-mailovou adresu Účastníka zadanou při registraci (resp. vedenou v databázi) Portálu. Účastník má právo změny obchodních podmínek odmítnout ve lhůtě 3 pracovních dnů od prvního přihlášení se do uživatelského rozhraní po oznámení změny obchodních podmínek (je-li doručování prostřednictvím uživatelského rozhraní Portálu) nebo od doručení dané e-mailové zprávy do e-mailové schránky Účastníka (je-li doručováno e-mailovou zprávou) a závazek z tohoto důvodu vypovědět ve výpovědní době 3 dní, o které smluvní strany shodně konstatují, že je dostatečná.

## **5. PROVIZE A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

5.1. Účastníkovi vzniká nárok na Provizi (resp. právo požadovat vyplacení Provize dle těchto obchodních podmínek) momentem úplného a úspěšného uskutečnění Transakce novým Zákazníkem. Za úplné a úspěšné uskutečnění Transakce se rozumí taková Transakce, u níž Zákazník uhradil cenu Služby a neupustil od svého záměru koupit Službu, tj. nevyužil k tomu řádné smluvní (zkušební období apod.) nebo zákonné nástroje.

5.2. Účastníkovi nevzniká nárok na Provizi z Transakcí uskutečněných Zákazníkem, který je nebo již byl dříve Zákazníkem Služby. Zároveň nevzniká také z Transakcí uskutečněných Účastníkem samotným, jeho rodinnými příslušníky, osobami majetkově, podnikatelsky či jinak propojenými či spřízněnými s Účastníkem.

5.3. Poskytovatel zaznamená na Provizní účet účastníka každou objednávku Zákazníka, která splní podmínky Programu, a připíše nárok na provizi na Provizní účet Účastníka momentem úhrady Služby Zákazníkem.

5.4. Výše Provize činí 20 % ze skutečně uhrazené ceny Služby Zákazníkem. Zprostředkovatel má právo výši Provize změnit dle vlastního uvážení pro všechny Transakce, jejichž uskutečnění se plánuje po datu plánované změny výše Provize. Poskytovatel má zároveň povinnost informovat o této změně Účastníka formou elektronické komunikace, zasláním nového znění VOP s upravenou výší Provize. Smluvní strany se dohodly, že pro změnu Provize se neuplatní ust. čl. 4.11. o způsobu oznamování změny a akceptace změny obchodních podmínek.

5.5. Provize je Účastníkem nárokovatelná po uplynutí 30 dnů od momentu úhrady služby Zákazníkem (doba pokrývá lhůty Zákazníka na řádné upuštění od záměru koupit Službu). Nárok na Provizi a její

---

výplatu vzniká pouze za předpokladu, že celková výše Provize evidována na Provizním účtu dosáhne nejméně 500,- Kč.

5.6. Poskytovatel vyplatí Účastníkovi Provizi na základě žádosti, kterou si Účastník vygeneruje a zašle Poskytovateli prostřednictvím svého Provizního účtu. V žádosti Účastník vždy uvede číslo bankovního účtu, na který má být Provize vyplacena. V případě, že Účastník neuplatní svůj nárok k výplatě Provize na základě žádosti ani do 6 měsíců ode dne vzniku nároku na Provizi dle čl. 5.5., nárok Účastníka na Provizi tímto zaniká.

5.7. Účastník je povinen pro účely výplaty Provize vystavit řádný účetní (daňový) doklad. Účetní (daňové doklady) vystavené Účastníkem musí splňovat požadavky stanovené platnými právními předpisy České republiky a termín jejich splatnosti bude 14 dnů od data jejich doručení Poskytovateli, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak. Pokud účetní (daňový doklad) nebude obsahovat povinné nebo sjednané údaje, Poskytovatel ji bez zbytečného prodlení (nejpozději v poslední den splatnosti) vrátí Účastníkovi s požadavkem na opravu, aniž by toto bylo považováno za prodlení s úhradou účtované částky. Výše uvedená doba splatnosti začne běžet znovu po doručení opraveného dokladu.

5.8. Případné bankovní poplatky (náklady) za platební styk nesou Smluvní strany tak, jak jim vzniknou (tj. každá strana hradí své poplatky) Náklady platební transakce u zahraničních plateb nese vždy Účastník v plné výši, tj. Účastník je srozuměn s tím, že od Provize budou odečteny veškeré bankovní poplatky.

## **6. ŘEŠENÍ SPORŮ A LIMITNÍCH SITUACÍ**

6.1. Program sleduje Zákazníky v rámci Programu pomocí cookies v jejich internetovém prohlížeči a individuálních kódů, které Účastník vkládá do odkazů ve svých reklamních plochách a jiných odkazech. Pokud Zákazník přijde na web Služby z odkazů různých Účastníků, má přednost vždy první Účastník a na jeho Provizní účet bude připsán nárok na Provizi.

6.2. Účastník bere na vědomí a souhlasí s tím, že pokud Zákazník provede změny ve svých cookies, zejména jejich údržbu pročištěním, bude informace ztracena a v tomto případě není možné nárok na Provizi na Provizní účet připsat. Informace o původu Zákazníka se běžně ukládá do cookies s platností 1 rok.

6.3. Účastník bere na vědomí a souhlasí s tím, že sledovací technologie Programu jsou jediným relevantním zdrojem sledování Zákazníků a nároků Účastníka na Provizi. Jakékoli platby budou proto vypláceny výhradně na základě záznamů Provizního účtu schválených Poskytovatelem.

6.4. Účastník může podat námitky proti stavu svého Provizního účtu, pokud zjistí rozpor s informacemi v něm uvedenými a to nejpozději do 30 dnů od vzniku rozhodné události, která není v Provizním účtu zaznamenána. Poskytovatel tuto námitku prošetří nejpozději do 30 dnů a vyrozumí

---

Účastníka o výsledku šetření a provede případnou nápravu v evidenci Provizního účtu. Rozhodnutí Poskytovatele o námitkách je Účastník povinen respektovat.

6.5. V případě, že Účastník zneužije pravidel Programu k získání neoprávněného prospěchu či jinak podstatným způsobem poruší své povinnosti dle těchto obchodních podmínek je Poskytovatel oprávněn dle svého uvážení a bez předchozího upozornění zejména nepřiznat nárok na Provizi, pozastavit platnost jeho Provizního účtu, požadovat náhradu případné škody a/nebo sjednané smluvní pokuty. Tím není dotčeno právo Poskytovatele odstoupit od Smlouvy s okamžitou účinností dle čl. 7.

6.6. Všechny spory vznikající ze Smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.

## **7. TRVÁNÍ SMLOUVY**

7.1. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Nestanoví-li tyto obchodní podmínky jinak, lze Smlouvu ukončit dohodou Smluvních stran. Smlouvu mohou obě Smluvní strany vypovědět i bez udání důvodu s výpovědní lhůtou 30 dní, která začíná běžet ode dne, ve kterém byla výpověď druhé straně doručena.

7.2. Smluvní strany tímto pro zamezení pochybností sjednávají, že Poskytovatel je oprávněn dále s okamžitým účinkem odstoupit od Smlouvy, pro případ jakéhokoli porušení povinností Účastníka uvedených v těchto obchodních podmínkách či v zákoně. Odstoupením Poskytovatele od Smlouvy pro porušení povinností Účastníkem zaniká Účastníkovi nárok na veškeré dosud nevyplacené Provize.

7.3. Výpověď či odstoupení musí být učiněno písemně a to buď na adresu Smluvní strany a/nebo e-mailem na e-mailovou adresu Účastníka (uvedenou v databázi Portálu) či Poskytovatele (uvedenou v těchto obchodních podmínkách).

7.4. Není-li v těchto obchodních podmínkách uvedeno jinak, ukončením Smlouvy nezanikají již nabytá práva Smluvních stran (právo na Provizi) či práva, která dle své povahy mají trvat i po ukončení Smlouvy (povinnost mlčenlivosti, smluvní pokuty apod.).

## **8. MLČENLIVOST A OCHRANA DŮVĚRNÝCH INFORMACÍ**

8.1. Účastník bere na vědomí, že veškeré informace a podklady, které Poskytovatel poskytne Účastníkovi nebo které se Účastník dozví v souvislosti se Smlouvou, mají důvěrný charakter obchodního tajemství Poskytovatele. Účastník se ohledně těchto informací zavazuje zachovat mlčenlivost a nezneužít těchto informací a podkladů ve svůj či cizí prospěch. Výjimkou z této povinnosti jsou obecně dostupné informace a referenční a statistické listiny Poskytovatele a činnosti Účastníka v rámci Programu naplňující smysl spolupráce v rámci Programu. Povinnosti, které obsahuje tento článek, zůstávají v platnosti i po jejím ukončení, a to bez ohledu na důvod skončení.

---

8.2. V případě porušení jakékoli povinnosti dle čl. 8.1. ze strany Účastníka smluvní strany sjednávají povinnost Účastníka uhradit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč a to za každý případ porušení povinnosti. Povinností k úhradě smluvní pokuty není dotčen nárok Poskytovatele na náhradu škodu v plné výši.

## **9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

9.1. Smlouva, tyto obchodní podmínky a vztahy z nich vyplývající se řídí výlučně českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění.

9.2. Veškerá komunikace, zejména oznámení, výzvy, upomínky, obchodní sdělení, budou smluvní strany zasílat zejména elektronicky, tj. prostřednictvím emailu, uživatelského rozhraní Portálu (umožňují-li to technické nastavení Portálu) nebo jiným vhodným způsobem.

9.3. V případě, že některé ustanovení těchto obchodních podmínek je nebo se stane neplatným, neúčinným nebo neproveditelným, použije se namísto takového ustanovení to ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Tím není dotčena platnost, účinnost a proveditelnost ostatních ustanovení nebo obchodních podmínek jako celku.

9.4. Kontaktní údaje Poskytovatele: MonkeyData s.r.o., Hladnovská 1255, Ostrava, 71000, e-mail: [info@monkeydata.com](mailto:info@monkeydata.com).

9.5. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1.11.2015.

V Ostravě dne 1.11.2015

MonkeyData s.r.o.

---